

Số: 86 /QĐ-CQLTT

Đồng Tháp, ngày 14 tháng 5 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp

CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Căn cứ Quyết định số 3670/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường về việc phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 của Tổng Cục Quản lý thị trường;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ Tổng hợp.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng phòng Nghiệp vụ Tổng hợp, Trưởng phòng Thanh tra Pháp chế, Trưởng phòng Tổ chức Hành chính, Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 1, số 2, số 3, số 4 và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /...*NCT*

Nơi nhận: *NCT*

- Như Điều 3;
- Tỉnh ủy, HĐND, UBND Tỉnh (b/c);
- Tổng cục QLTT (b/c);
- Sở Công Thương;
- Phòng KT/KTHT huyện, TP;
- Công an, TT Y tế huyện, TP;
- Các phòng, Đội QLTT;
- Đăng trên Cổng TTĐT Cục, niêm yết tại cơ quan;
- Lưu: VT, NV.



Nguyễn Minh Trung



KẾ HOẠCH

Đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp

(Ban hành kèm theo Quyết định số 86/QĐ-CQLTT ngày 14 tháng 5 năm 2021
của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp)

Thực hiện Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025.

Cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp xây dựng kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như trong thương mại điện tử nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Thông qua hoạt động kiểm tra, xử lý ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, nhập khẩu kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng tái phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp, làm lành mạnh môi trường đầu tư, kinh doanh.

Gắn trách nhiệm quản lý của công chức, các Đội Quản lý thị trường và nhất là vai trò, trách nhiệm cá nhân của người đứng đầu đơn vị Quản lý thị trường; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tại địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi và nghĩa vụ liên quan khác trong đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Mục tiêu cụ thể từng năm:

2.1. Đến hết năm 2021

- 100% các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Tỉnh không kinh doanh, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa



xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 80% các website thương mại điện tử bán hàng như: Điện máy xanh, thế giới di động, FPT Shop; các cơ sở kinh doanh hàng hóa có ứng dụng công nghệ thông tin trên địa bàn Tỉnh không kinh doanh, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 70% cơ sở kinh doanh tại các chợ truyền thống, cơ sở sản xuất trong các làng nghề trên địa bàn Tỉnh đều ký cam kết không sản xuất và bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 80% cơ sở kinh doanh ở các địa bàn có địa điểm du lịch không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 60% cơ sở kinh doanh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không kinh doanh khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 60% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký quy chế phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

2.2. Đến hết năm 2022

- 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2021 về kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (đã bị xử lý theo yêu cầu chủ thể quyền) không tái phạm.

- 100% cơ sở kinh doanh hàng hóa tiêu dùng tổng hợp trên địa bàn quản lý không kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và không tái phạm.

- 100% các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký cam kết không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, không tái phạm.

- 100% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký quy chế phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, không tái phạm.

- 100% cơ sở kinh doanh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không kinh doanh công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 100% cơ sở kinh doanh tại các chợ truyền thống, cơ sở sản xuất trong các làng nghề trên địa bàn Tỉnh đều ký cam kết không sản xuất và bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 60% các tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử đã đăng ký với Bộ Công Thương ký cam kết và thực hiện không bày bán hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 30% tổ chức, các cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2.3. Đến hết năm 2023

- 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2022 về kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

- 100% cơ sở kinh doanh trên địa bàn quản lý không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 100% các tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử còn lại ký cam kết và thực hiện không bày bán công khai hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

- 80% cơ sở sản xuất trong các làng nghề trên địa bàn Tỉnh không sản xuất và bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 60% tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2.4. Đến hết năm 2024

- 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2023 về kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

- 100% các cơ sở kinh doanh tại thành phố Cao Lãnh, Sa Đéc, Hồng Ngự không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 100% cơ sở sản xuất trong các làng nghề trên địa bàn Tỉnh không sản xuất và bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 90% tổ chức, các cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2.5. Đến hết năm 2025

- 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2024 về kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

không tái phạm.

- 100% các cơ sở kinh doanh trên địa bàn Tỉnh không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 100% cơ sở sản xuất trong các làng nghề trên địa bàn Tỉnh không sản xuất và bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 100% tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

3. Yêu cầu

Đảm bảo đúng quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường theo quy định của pháp luật tại Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30/9/2020 của Bộ Công Thương quy định về nội dung trình tự, thủ tục hoạt động, kiểm tra xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường, Luật xử lý vi phạm hành chính năm 2012 và Pháp lệnh Quản lý thị trường năm 2016.

Không gây phiền hà, cản trở hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp, không bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Thực hiện tốt công tác Quản lý địa bàn, nắm vững tình hình tại các địa bàn, tuyên trọng điểm, tổ chức triển khai các biện pháp nghiệp vụ để xây dựng phương án kiểm tra đảm bảo kiểm tra hiệu quả, đúng quy trình.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, phát hiện những bất cập, chồng chéo trong các văn bản quy phạm pháp luật để kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung và ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật về phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, ĐỊA BÀN VÀ NỘI DUNG

1. Đối tượng

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn tỉnh.

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày 19 tháng 5 năm 2021 đến hết tháng 12 năm 2025.

3. Địa bàn

Toàn tỉnh, xác định trọng điểm: Thành phố Cao Lãnh, Sa Đéc, Hồng Ngự.

4. Nội dung thực hiện

4.1. Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết

Phối hợp các ngành chức năng tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh, hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật, phát tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cẩm nang, sổ tay...) cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn các quy định của pháp luật về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, ký quy chế phối hợp đối với các tổ chức, trung tâm thương mại tại địa phương trong công tác đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

4.2. Công tác phối hợp

Phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng, cơ quan báo chí triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh, điều tra cơ bản đánh giá tình hình diễn biến vi phạm; đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để vi phạm, tái phạm.

Phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để hỗ trợ các cơ sở kinh doanh phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chủ động tố giác các cơ sở vi phạm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

1.1. Đối với các Đội Quản lý thị trường

Sau khi hoặc đồng thời triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, ký cam kết các Đội Quản lý thị trường triển khai công tác phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng trên địa bàn, các hiệp hội, doanh nghiệp chủ thể quyền thực hiện việc:

- Tổ chức tuyên truyền, ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không rõ nguồn gốc xuất



xứ trên địa bàn; xác định mặt hàng, ngành hàng đặc thù và địa bàn trọng điểm để có kế hoạch thực hiện cụ thể cho từng năm.

- Tổ chức thu thập, xác minh, điều tra cơ bản kết hợp với việc khảo sát, đánh giá các yếu tố đặc thù tại địa bàn quản lý như yếu tố bất cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật.

- Xây dựng phương án kiểm tra, xử lý vi phạm phù hợp, hiệu quả. Hoạt động kiểm tra cần bảo đảm công tác bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm.

- Phối hợp với lực lượng Công an và các lực lượng chức năng liên quan triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng. Chuyển hồ sơ truy cứu trách nhiệm hình sự đối với các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật hình sự theo quy định của pháp luật.

1.2. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp

Tham mưu Ban lãnh đạo Cục Quản lý thị trường trong việc xử lý những đề xuất, kiến nghị của các Đội Quản lý thị trường; hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ cho các Đội Quản lý thị trường thực hiện công tác kiểm tra, xử lý theo đúng quy định pháp luật.

Theo dõi, đôn đốc các Đội Quản lý thị trường triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này.

Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 theo quy định.

1.3. Phòng Thanh tra - Pháp chế

Chuẩn bị nội dung, tài liệu tuyên truyền, vận động, hướng dẫn pháp luật về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

Chủ trì phối hợp với phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, phòng Tổ chức - Hành chính tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn; phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ.

Phối hợp tổ chức kiểm tra, đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện và kết quả thực hiện của các Đội Quản lý thị trường nhằm phát hiện và xử lý những sai phạm trong thực thi công vụ của Công chức Quản lý thị trường.

Tham mưu Ban Lãnh đạo Cục Quản lý thị trường xem xét, giải quyết những khó khăn, vướng mắc về công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính.

1.4. Phòng Tổ chức - Hành chính

Cấp phát kinh phí, thực hiện thanh quyết toán; trang bị phương tiện, công cụ hỗ trợ... cho các Đội Quản lý thị trường phục vụ công tác kiểm tra; tham mưu đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời đến cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc và xử lý nghiêm cá nhân, tập thể có vi phạm trong thực hiện nhiệm vụ.

Cấp phát kinh phí thực hiện việc soạn thảo và in ấn tài liệu tuyên truyền, vận động, hướng dẫn pháp luật về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn; các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh, hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật.

2. Kinh phí, phương tiện và điều kiện phục vụ kiểm tra

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bảo đảm từ nguồn kinh phí phân bổ trong ngân sách của đơn vị; thanh, quyết toán theo quy định hiện hành.

Phương tiện, điều kiện phục vụ kiểm tra: Sử dụng ấn chỉ và các phương tiện được trang bị.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch (báo cáo tháng chậm nhất ngày 20 hàng tháng, báo cáo 06 tháng chậm nhất ngày 20 tháng 6, báo cáo năm chậm nhất ngày 20 tháng 12 (bao gồm thống kê các danh sách cơ sở kinh doanh, các cơ quan, tổ chức liên quan theo các mục tiêu cụ thể) về Cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp (phòng Nghiệp vụ Tổng hợp) để tổng hợp báo cáo.

V. THI ĐUA, KHEN THƯỞNG

Khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân công chức có thành tích xuất sắc, nổi bật trong công tác đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ phải đảm bảo công khai, minh bạch, đúng quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, các Phòng chuyên môn, Đội Quản lý thị trường báo cáo về Cục Quản lý thị trường để có biện pháp chỉ đạo, xử lý kịp thời./.